**Proyecto Innovación y Desarrollo  
Fracaso de un producto innovador**

**Kodak EasyShare Gallery**

Daniel Orlando Rodríguez Ramirez, Daniel Esteban Pereira Rosas, Jinder Gabriel Arias Sanchez, Jose Gabriel Álvarez Latorre, Marlon Adolfo Chacón Gallo

Campuslands

Psicól. Angie Suarez

Diciembre 7, 2024

# ¿Cómo surgió Kodak EasyShare Gallery?

El comienzo de Kodak EasyShare Gallery comenzó con "Ofoto", un servicio de fotografía en línea que permitía a los usuarios subir y compartir sus imágenes que fue fundado en 1999 en Berkeley, California por Lisa Gansky y Kamran Mohsenin. La plataforma permitía a los usuarios subir imágenes en formato JPEG, compartir los álbumes de fotos en línea para después tener la posibilidad de adquirir copias físicas de sus fotografías.

En 2001, Kodak compró “Ofoto”, una empresa que ofrecía servicios de fotos en línea, y la convirtió en una de sus divisiones. Más tarde, le cambiaron el nombre a Kodak Imaging Network. En 2005, este servicio pasó a llamarse Kodak EasyShare Gallery para que coincidiera con la marca de cámaras y productos EasyShare.

Este servicio permitía guardar fotos en línea, compartirlas, verlas desde el celular, imprimirlas y hasta crear regalos personalizados con las imágenes. En 2008, llegó a tener más de 60 millones de usuarios y miles de millones de fotos guardadas.

# ¿Por qué surgió?

La transición de las cámaras analógicas a las digitales generó un crecimiento en el mercado que impulsó la búsqueda de innovaciones para transformar el mercado y capitalizar este nuevo crecimiento acontecido en los años 2000; el servicio previamente denominado "Ofoto" fue adquirido por la empresa Kodak en 2001 y rebautizado como Kodak EasyShare Gallery en 2005 para alinearse en ese periodo con la famosa gama de cámaras EasyShare de Kodak.

El principal motivo de la creación de esta plataforma fue aprovechar la época de la fotografía digital, otorgaban total disposición a los usuario para guardar sus fotos digitales, ordenarlas e incluso compartirlas de manera sencilla, también el traslado desde cámaras y celulares inteligentes a su plataforma en línea, fue algo que revolucionó el mercado de dicha época, generando mucho uso por parte de los usuarios, simplificando ese proceso aburrido de impresión de fotos análogas para compartirlas con otras personas, también brindaban regalos y servicios según las necesidades del usuario, lo que atraía cada vez a más gente y brindaba más y más uso, sin embargo, se enfrentaban con muchas competencias parecidas en la época, lo que poco a poco fue deteriorando esta plataforma.

A pesar del esfuerzo de esta compañía, por ser un baluarte en la fotografía digital, no fue suficiente y terminó cayendo en quiebra en el 2012 a causa de la mala administración de recursos, malas políticas de privacidad y seguridad entre otras causas.

# ¿Cómo se desarrolló?

Después de la adquisición de "Ofoto" por parte de Kodak y el "Rebranding" a Kodak EasyShare Gallery para adjuntar a la línea de productos EasyShare. Este servicio se destacó por ofrecer almacenamiento de fotos en línea, opciones para compartir imágenes, imprimirlas y crear regalos personalizados. Incluso colaboraron con Martha Stewart, reconocida escritora Estadounidense en 2006 para lanzar productos relacionados con fotos. Sin embargo, tras muy poco tiempo y su declaración de bancarrota, Kodak vendió este servicio a Shutterfly en 2012 por 23.8 millones de dólares. El servicio cerró en julio de ese año, y las fotos de los usuarios se trasladaron a la nueva plataforma. Esta corta historia muestra cómo Kodak intentó adaptarse al cambio hacia la fotografía digital, pero no logró mantenerse en un mercado en constante evolución.

# ¿Cuáles fueron los inconvenientes a lo largo de su historia?

A pesar de que en un inicio quisieron apostar por las innovaciones de la época, no supieron aprovechar del todo la creación de una cámara digital, y seguir con su modelo convencional de películas, el cual en su momento era muy rentable pero después de un tiempo, se volvió obsoleto y de poco uso para usuarios.

Otro error cometido por esta compañía, fue la mala administración, decisiones equivocadas que lo llevaron a perder su renombre en el mercado, y poco a poco fue olvidándose por los usuarios, los cuales optaron por usar otras plataformas de buen renombre de la época, dando así la salida inminente de kodak del mercado.

Una de las ideas que no supieron aprovechar fue relacionada con el tema de la fotografía digital, a pesar de que al comienzo estaban haciendo bien las cosas no tardaron en dañar su proceso y de esa forma otras plataformas, ocuparon ese lugar y fueron de más popularidad en la época, cayendo cada vez más en crisis kodak EasyShare Gallery hasta dejarla en bancarrota.

# ¿Cuál fue el factor definitivo para su fracaso?

El fracaso de Kodak EasyShare Gallery se debió a que la empresa no logró adaptarse a los cambios en el mercado digital. Mientras los usuarios preferían plataformas que permitían guardar y compartir fotos en línea, Kodak seguía enfocándose en imprimir fotos físicas, algo que ya no era tan demandado.

Además, competidores más rápidos y enfocados en el mundo digital, como Shutterfly, terminaron por desplazar a Koda debido a sus políticas de negocio y tasas de operación propias y para-con el usuario. La empresa no supo reaccionar a tiempo ante las nuevas tecnologías ni a las necesidades de los consumidores, lo que llevó al cierre de EasyShare Gallery y su venta en 2012.

# ¿Aún está vigente?

Si, a pesar de declararse en bancarrota en 2012, kodak fue vendida por alrededor de 21 millones de dólares y fue reestructurada totalmente dedicándose a otras áreas, las cuales son totalmente diferentes a las que llevaron a esta plataforma a la bancarrota  
Respecto a Kodak EasyShare Gallery, no volvió a estar vigente, pues después de caer en bancarrota, no podían volver a ofrecer este servicio, pues otras compañías como Google Photos, o incluso iCloud, estaban mejor posicionadas en el mercado, y se convirtieron en las plataformas de más uso de muchos millones de usuarios en el mundo, las malas decisiones, la mala administración, las malas políticas, llevaron a que una idea tan innovadora y revolucionaria de la época de los 2000, cayera y con la idea, cayera esta compañía, resurgiendo por otro lado totalmente distinto al que antes se dedicaban.

# ¿Cómo se podría innovar para que subsista en el mercado actual?

1. Mejoramiento de la interfaz, para que sea más intuitiva con el usuario.

2. Posibilidad del usuario de proteger las imágenes contra el uso de IA

3. No hay límites en la cantidad de almacenamiento.

4. Mejores políticas de privacidad

# CONCLUSIONES

1. Daniel Esteban Pereira Rosas “La verdad es que Kodak Gallery tiene un gran potencial para convertirse en la plataforma de almacenamiento de fotos en la nube más segura y confiable del mercado. Al priorizar la privacidad y seguridad de los usuarios, y no utilizar sus fotografías para entrenar lenguajes de inteligencia artificial, Kodak Gallery se diferencia de otros servicios como Google Fotos y iCloud. Además, con características avanzadas como el reconocimiento de objetos y personas, edición de fotos avanzada y compartición segura, Kodak Gallery puede ofrecer una experiencia de usuario innovadora y agradable. En resumen, creo que Kodak Gallery tiene todo lo necesario para superar a la competencia y convertirse en la plataforma de almacenamiento de fotos en la nube más popular del mercado.”

2. Daniel Orlando Rodriguez Ramirez "Este caso nos muestra como una gran idea puede tender al fracaso cuando no se tienen en cuenta los intereses de los usuarios, y la competencia existente, ya que, a pesar de ser una empresa muy bien posicionada por sus malas decisiones, se fue a pique terminando en quiebra. Esto nos demuestra la importancia de adaptarse a los tiempos, teniendo en cuenta las necesidades de los clientes y sobre todo la competencia que va surgiendo ya que esta es una oportunidad de desarrollo propio y superación."

3. Marlon Adolfo Chacón Gallo – “A pesar de la gran idea que tuvieron en ese momento donde la transición de fotos análogas a fotos digitales, era algo extremadamente novedoso, no supieron aprovecharla de la mejor manera, las malas decisiones, la mala administración y la mala utilización de los recursos pueden llegar a derrocar todo un imperio, en este caso, llevo a la bancarrota a una de las empresas o compañías mejor posicionadas del mercado en esa época.”

4. Jose Gabriel Álvarez Latorre - “El análisis del fracaso de Kodak EasyShare Gallery sirve de ejemplo para todas las ideas novedosas y creativas que pueden proyectarse al éxito pero que por su mala administración y/o desarrollo no logran dominar el mercado y por el contrario su mismo modelo de negocio se ve reemplazado por una competencia que sabe identificar los puntos débiles del pionero. En el caso de Kodak, se podría decir que fue el antecesor de Google Fotos, sin embargo su falta de visión y cercanía con el cliente hicieron que termine quebrando y entregando un mercado que Google seguramente jamás vaya a dejar escapar por el resto de la historia. ”

5.Jinder Arias " en este caso vemos que el fracaso de kodak se debe a su falta de adaptación al mercado y a las nuevas tecnologías, su resistencia al cambio fue lo que le retraso el la incursión a la era digital sus estrategias digitales eran débiles ya que no ofrecía algo que lo difenciara de su competencia y su falta de innovación fue algo que llevo a kodak a su fracaso en su tiempo ya que no cumplía con las expectativas de sus clientes su caída deja una lección sobre la importancia de la innovación y de la adaptación a los cambios "

# 

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

La historia de Kodak EasyShare Gallery muestra cómo una buena idea puede fallar si no se adapta a los cambios. Esta plataforma nació cuando la fotografía digital estaba en auge. Kodak compró Ofoto en 2001, lo convirtió en un servicio para guardar, compartir e imprimir fotos, y luego lo rebautizó como Kodak EasyShare Gallery en 2005. En sus mejores años, tuvo millones de usuarios y ofrecía opciones interesantes como regalos personalizados con fotos.

El problema fue que Kodak no supo seguirle el ritmo al mercado. Mientras otras plataformas como Google Photos y Shutterfly apostaban por el almacenamiento en línea y el uso digital, Kodak seguía enfocándose en las impresiones físicas, algo que ya no interesaba tanto. Además, las malas decisiones de la empresa y problemas de seguridad terminaron por empeorar la situación.

En 2012, Kodak vendió el servicio a Shutterfly y cerró Kodak EasyShare Gallery. Aunque la empresa sigue existiendo, ya no compite en este campo.

Si se intentara relanzar un servicio como este hoy, tendría que ser mucho más moderno: fácil de usar, con almacenamiento sin límites, buena seguridad y nuevas funciones que respondan a lo que las personas necesitan ahora, como proteger sus fotos del mal uso. Kodak EasyShare Gallery fue una idea con mucho potencial, pero no evolucionó a tiempo para sobrevivir.

# REFERENCIAS

1. AABRI. (Universidad de Tampa). *Why Kodak failed: Insights into the company's missteps*. Recuperado de<https://www.aabri.com/manuscripts/131477.pdf>
2. Infobae. (2023, 16 de agosto). *La caída de Kodak por ignorar lo digital: una historia para no repetir con la inteligencia artificial*. Recuperado de<https://www.infobae.com/tecno/2023/08/16/la-caida-de-kodak-por-ignorar-lo-digital-una-historia-para-no-repetir-con-la-inteligencia-artificial/>
3. El Definido. (2016, 27 de agosto). *Kodak: la historia de un fracaso y las lecciones que nos deja*. Recuperado de<https://eldefinido.cl/actualidad/mundo/7488/Kodak-la-historia-de-un-fracaso-y-las-lecciones-que-nos-deja/>
4. Ichi.pro. (2020). *¿Por qué falló Kodak y qué puede aprender de su fracaso?*. Recuperado de<https://ichi.pro/es/por-que-fallo-kodak-y-que-puede-aprender-de-su-fracaso-123940535224636>
5. SoftHandTech. (2024, 17 de octubre). *What happened to my old Kodak Gallery photos?*. Recuperado de<https://softhandtech.com/what-happened-to-my-old-kodak-gallery-photos/>
6. Imaging Resource. (2012, 7 de mayo). *Kodak Gallery closing: Billions of images to be transferred to Shutterfly*. Recuperado de<https://www.imaging-resource.com/news/2012/05/07/kodak-gallery-closing-billions-of-images-to-be-transferred-to-shutterfly>